



Agence d'ingénierie
et de services pour
entreprendre autrement

Evaluation d'impact social – éléments théoriques

21 mai 2019 : Programme Habit'âges : séminaire de co-développement



Cette action est
cofinancée par le
Fonds social européen dans
le cadre du programme
opérationnel national « Emploi
et Inclusion » 2014-2020

EVALUATION DE L'IMPACT SOCIAL

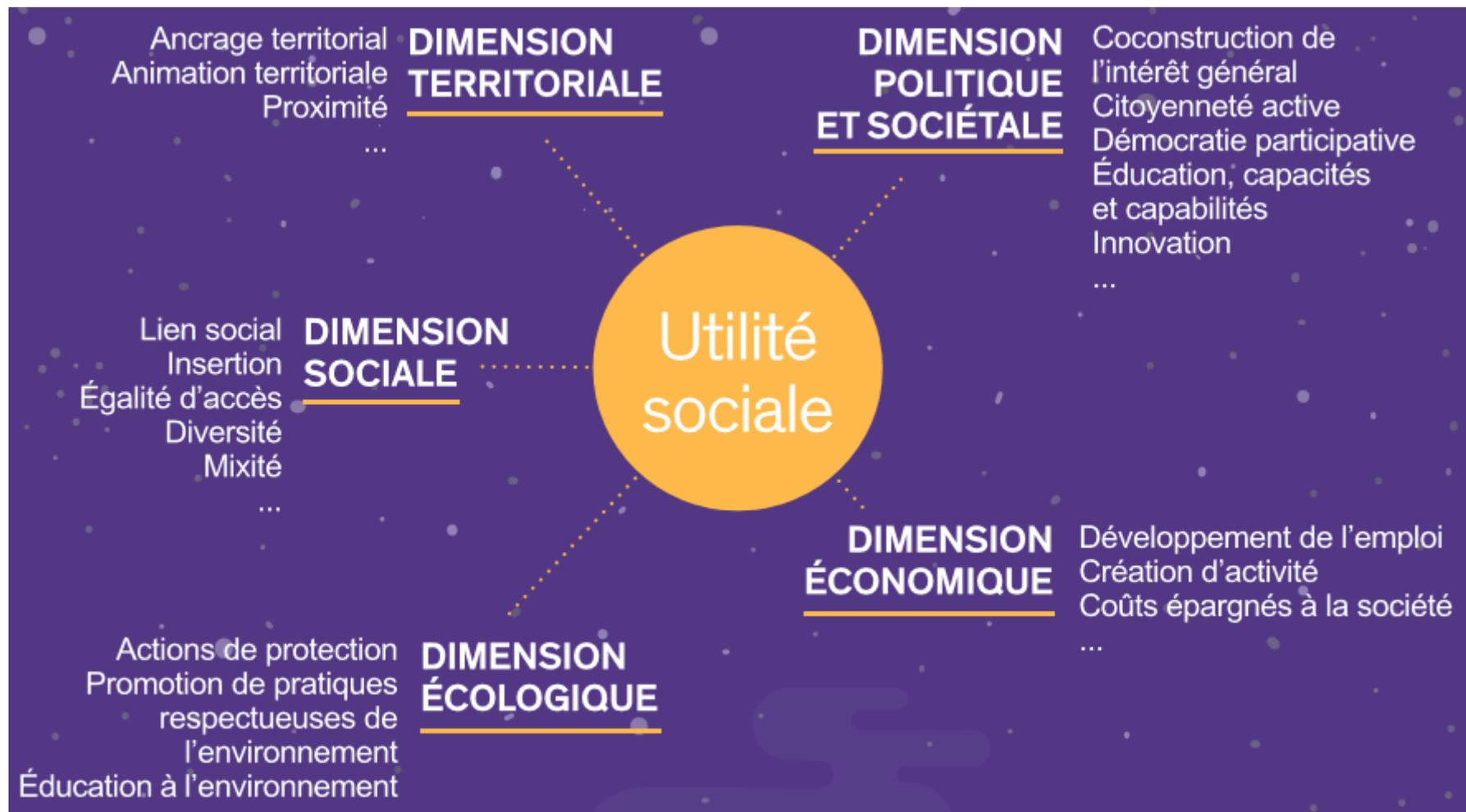
- De quoi parle – t – on ?

Impact social

« L'impact social consiste en l'ensemble des conséquences (évolutions, inflexions, changements, ruptures) des actions d'une organisation tant sur ses parties prenantes externes (bénéficiaires, usagers, clients) directes ou indirectes de son territoire et internes (salariés, bénévoles, volontaires), que sur la société en général. »

Conseil supérieur de l'ESS

L'utilité sociale : une approche multidimensionnelle de la valeur



Evaluation d'impact social

Le processus qui consiste à vérifier, mesurer et valoriser les effets positifs et négatifs générés par une organisation sur son environnement

Une tendance partielle de la réalité

Un processus avant tout

Une démarche participative et transparente

Une ambition à ajuster au regard des contraintes

EVALUATION DE L'IMPACT SOCIAL

- Pourquoi évaluer ?

2 logiques

Prove

Improve

EVALUATION DE L'IMPACT SOCIAL

- **Quoi et comment évaluer ?**

DIFFÉRENTS ENJEUX...

Ce à quoi l'évaluation fait souvent référence

Pertinence : Adéquation entre les besoins et objectifs

Efficacité : Comparaison des résultats par rapports aux objectifs

Efficience : Rapport entre les ressources mobilisées et les résultats obtenus

et ... **Impact** : Changements observés imputables à l'action

RESSOURCES

Ressources (humaines, financières) permettant la mise en œuvre des activités

ACTIVITÉS

Action de la structure pour atteindre ses objectifs

RÉALISATIONS

Produits obtenus suite aux actions menées

RÉSULTATS

Effets immédiats des actions sur leurs cibles

IMPACTS

Conséquences sociales, économiques, environnementales, imputables aux actions

Différents enjeux... donc différentes méthodes

	Enjeux	Méthodes
Pertinence	Valider les besoins sociaux et la réponse apportée S'adapter au besoin Comprendre son effet sur les bénéficiaires	<i>Entretiens, groupes de paroles</i> <i>Cartographie d'impact</i> <i>Etudes sciences humaines</i>
Efficacité	Vérifier l'atteinte des objectifs sociaux Se comparer Piloter son activité sociale	<i>Indicateurs standardisés</i> <i>Indicateurs sectoriels</i> <i>Indicateurs « maison »</i>
Efficience	Comparer les ressources investies dans le projet et le résultat	<i>Retour sur investissement social</i> <i>Coûts évités</i> <i>Evaluations contingentes</i>
Impact net	Démontrer les changements sociaux rendus possibles par le projet Pérennisation d'un projet/changement d'échelle	<i>Etudes « randomisées »</i> <i>Comparaisons de groupe</i> <i>Analyse avant après</i>

D'après Stievenart, E., Pache, A-C, (2014) « Évaluer l'impact social d'une entreprise sociale : points de repère », Recma, n° 331.

Les étapes clés

1

Définir ce qui compte

La promesse

Avec qui et comment définir ce qui compte?

Les critères d'évaluation traduisent des valeurs, ils ne sont pas neutres

Le référentiel d'utilité sociale partagé : un pacte entre les parties prenantes

2

Mesurer

La preuve

Des outils d'observation adaptés aux enjeux, au contexte et aux moyens

Combiner des éléments qualitatifs et quantitatifs pour une meilleure appréciation

3

Valoriser

Les enseignements

Communiquer sur son évaluation d'impact social

Délibérer avec les parties prenantes

Faire évoluer le projet

POINTS D'ATTENTION

- Veiller à ce que l'évaluation n'incite pas les structures à se détourner des publics les plus vulnérables
- Par l'évaluation, favoriser l'innovation sociale
- S'intéresser également aux domaines où des mesures tangibles sont difficiles à réaliser
- Participer et faire participer
- Adapter la démarche d'évaluation à la capacité et aux enjeux à évaluer



avise

